

Publikationen

Monographie

Lang, Siglinde (2015): Partizipatives Kulturmanagement. Interdisziplinäre Verhandlungen zwischen Kunst, Kultur und öffentlichem Diskurs. Bielefeld: transcript.

Herausgeberschaft

Lang, Siglinde (2016): Ab in die Provinz! Rurale Kunst- und Kulturinitiativen als Stätten kultureller Mitbestimmung. Wien: Mandelbaum

Lang, Siglinde (2015): Kunst, Kultur – und Unternehmertum?! Aspekte, Widersprüche, Perspektiven: Eine Studie aus Österreich. Wien: Mandelbaum

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012-2015): pARTicipate – Kultur aktiv gestalten. eJournal des Programmbereichs 'Contemporary Arts & Cultural Production', online: www.p-art-icipate.net

Journalausgaben (inhaltliche Koordination)

Lang, Siglinde (2015): Rethink. Arts Encouraging Cultural Production. 6. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/6-rethink/>

Lang, Siglinde (2013): Go public. Kunst, Kommunikation und Öffentlichkeit. 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/go-public/>

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): Initiate. I am a Cultural Producer. 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/initiate/>

Artikeln (Auswahl)

Lang, Siglinde (2016): Are Artists the better Managers? Perspectives on a Participatory Understanding of (Cultural) Management. In: Küpers, Wendelin et al (ed.). ReThinking Management. New and Critical Perspectives on managing and organizing, with and beyond cultural turns. Wiesbaden: Springer VS (*peer-reviewed, in Drucklegung, Erscheinungstermin: Dezember 2016*)

Lang, Siglinde (2016): In-between 'What is' and 'What might be'. Arts, Participation and Collaborative Cultural Meaning Production. In: Cultural Institutions and Communication: Towards Creative Participation. Special Issue of 'Media Transformations', Vol. 1/2016, eJournal of the Department for Public Communication and Media Research Center, University of Kaunas. (*peer-reviewed, in Drucklegung, Erscheinungstermin: Dezember 2016*)

Lang, Siglinde (2016): Raum im Raum schaffen. Kunst, Ortsspezifität und Teilhabe als Zutaten kultureller Entwicklungsprozesse. In: Dies. (Hg.): Ab in die Provinz, Wien: Mandelbaum, S. 48-56.

Lang, Siglinde (2015): Künstlerisch-kulturelle Unternehmungen. Eine Verortung. In: Dies. (Hg.): Kunst, Kultur – und Unternehmertum?!, Wien: Mandelbaum, S. 23-31.

Lang, Siglinde/Zobl Elke (2015): 'Taking cultural production into our own hands': Kulturelle Bedeutungsprozesse im Kontext zeitgenössischer Kunst. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff,

Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: Transcript., S. 237-250.

Lang Siglinde (2014): Partizipation.Kunst.Kulturelle Produktion. In: Neue Kunstwissenschaftliche Publikationen, Vol. 1, online: <http://www.kunstwissenschaften.at/>

Lang Siglinde (2014): Zwischen Fakt und Fiktion. Partizipative (Gegen-)Räume als Stätten kollaborativer Wissensproduktion. In: Westphal, Kristin/ Stadler-Altman, Ulrike/Schittler, Susanne/Lohfeld, Wiebke (Hg.): Räume Kultureller Bildung. Nationale und transnationale Perspektiven Räume kultureller Bildung. Weinheim/Basel: Beltz-Verlag.

Lang, Siglinde (2014): We are all Cultural Producers! Der Studienschwerpunkt `Cultural Production & Arts Management ´ am Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst. In: KM-Magazin No. 7, online: <http://www.kulturmanagement.net/frontend/media/Magazin/km1407.pdf>

Lang, Siglinde (2013): Art goes Culture – Zum Handlungsfeld von Kulturmanagern im Kontext zeitgenössischer Kunst und kultureller Production. In: Fachverband Kulturmanagement (Hg.): Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Jahrbuch Kulturmanagement. transcript: Bielefeld. (*peer-reviewed*)

Lang, Siglinde (2013): Marktstrategie Kunst?! Über das Herstellen von Öffentlichkeit im Spannungsfeld von Kunst und Marketing. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/marktstrategiekunst/>

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2013): "I Am a Cultural Producer – An Educational Project to Create Culture Actively and Collaboratively". In: The future of education 2013, online: <http://conference.pixel-online.net/foe2013>

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2013): Räume kollaborativer Wissensproduktion als Bedingung zivilgesellschaftlicher Mitsprache. Ein Resümee des prozessorientierten Lehrprojektes „I am a Cultural Producer“ und seine Relevanz für die Erwachsenenbildung. In: Erler, Rudolf/Kloyber Christian: Magazin Erwachsenenbildung.at, Ausgabe Nr. 19

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): Investigating the Matrix of Cultural Production. Artistic interventions at the intersections of contemporary art, participatory cultural production and cultural management processes. In: 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/investigating-the-matrix-of-cultural-production/>

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): P/ART/ICIPATE - The Matrix of Cultural Production. Künstlerische Interventionen im Spannungsfeld von zeitgenössischer Kunst, partizipativer Kulturproduktion und kulturellen Managementprozessen. Ein Werkstattbericht über ein Forschungsprojekt. In: kommunikation.medien. eJournal des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft. Ausgabe 1 / April, online: <http://www.kommunikation-medien.at> (*peer-reviewed*)

Interviews (Auswahl)

Lang, Siglinde/Lobnig, Hubert/Andraschek, Iris (2016): „Es geht um eine Art diskursive Operation“. Projekte in und für Reinsberg. In: Lang, Siglinde (Hg.): Ab in die Provinz, Wien: Mandelbaum, S. 100-111.

Steven, Walter/ Lang, Siglinde (2013): Wir wollen das kulturelle Format umdenken. Interview mit Steven Walter. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/wir-wollen-das-kulturelle-format-umdenken/>

Fischer, Eva/Lang, Siglinde (2013): (Selbst)Reflexion ist die wichtigste Voraussetzung. Interview mit Eva Fischer. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/selbst-reflexion-ist-eine-der-wichtigsten-voraussetzungen/>

Lengauer Martin/Lang Siglinde (2013): PR für Kunst und Kultur ist Querschnittsmaterie. Interview mit Martin Lengauer. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/pr-fur-kunst-und-kultur-ist-eine-querschnittsmaterie/>

Engelmann, Maximillian/Lang Siglinde (2013): Unkonventionell, kooperativ und durchdacht – die Kommunikationsarbeit der SCHIRN. Interview mit Maximillian Engelmann. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/unkonventionell-kooperativ-durchdacht-kommunikationsarbeit-an-der-schirn-ist-das-zusammenspiel-zahlreicher-einzelinitiativen/>

Kern, Rainer/Lang Siglinde (2012): Einen langen Atem haben. Interview mit Rainer Kern. In: 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/ok-enjoy-jazz-internationales-festival-fur-jazz-und-anderes-daten-fakten/>

Friesenecker, Daniel/Lang Siglinde (2012): Die Jugendplattform JungQ.at. Interview mit Daniel Friesenecker. In: 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/die-jugendplattform-jung-at-oder-wie-mit-social-media-eine-aktive-und-frische-jugendkultur-gefordert-werden-kann/>

Müller, Chris/Lang, Siglinde (2012): hunt oder Der totale Februar. Interview mit Chris Müller. In: 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/hunt-oder-der-totale-februar-2005-startet-die-erfolgsgeschichte-des-theaters-am-hausruck/3/>