

## Lehrportfolio

### Universitäre Lehre

WIR macht Kunst! Kollaborationen, Kooperationen und Koalitionen im Kunst- und Kultursektor, SWS 2017, VÜ + UE, Akademie der Bildenden Künste (A) (mit Sandra Chatterjee)

*Methode: Literaturreview, Round Table, Fallstudien, Performance-Lecture*

Hot Spot: Amsterdam, SoSe 2016, UE, Mozarteum Salzburg (A) (mit Josef Kirchner)

*Methode: Präsentationen, Workshops, Exkursionen, Ausstellung*

Berufsfeld Kunst & Kultur, SoSe 2016, VÜ, Universität Salzburg (A)

*Methode: Präsentation, Einzel- /Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung*

Zeitgenössische Kunst in ländlichen Räumen, WS 2015/16, VÜ+UE, Universität Salzburg (A)

*Methode: Literaturreview, Symposium, Fallstudien, Publikation*

Arts Entrepreneurship. WS 2014/15, SE, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Literaturreview, Workshop, Fallstudien, Symposium, Publikation*

Hot Spot: Cyprus. WS 2014/15 und SoSe 2015, VÜ, Universität Salzburg (A)

*Methode: Präsentationen, Workshops, Exkursion, Ausstellung*

Österreichs `Freie Szene´. Anliegen und Strukturen des autonomen Kunst- und Kultursektors, SoSe2014, SE, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Literaturreview, Textcollagen, Exkursion, Blog/Online-Lehre*

Transfer: Österreichs `Freie Szene´. Ausstellungsgestaltung und Symposium, SoSe 2014, UE, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Projektentwicklung, Symposium, Ausstellung*

Hot Spot: Wien. Die zeitgenössische Kunst- & Kulturszene, WS 2013, SE, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Literaturreview, Mind Mapping/Textcollagen, Diskussion, Exkursion, Ausstellung*

Hot Spot: Berlin. Die zeitgenössische Kunst- & Kulturszene, SoSe 2012, SE, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Literaturreview, Mind Mapping, Diskussion, Exkursion, Ausstellung*

Berufsfeld Kulturmanagement, lfd. seit SoSe 2012, SE, Universität Freiburg (D)

*Methode: Literaturreview, Mind Mapping, Diskussion, Exkursion, Projektskizze*

Einführung ins Kulturmanagement, lfd. seit SoSe 2010, VÜ, Universität Salzburg (A)

*Methode: Präsentation, Einzel- /Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung*

(Mit) Kunst kommunizieren. Marketing, PR, Vermittlung, lfd. seit SoSe 2010, VÜ, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung*

Marktstrategie: Kunst!? – Kunstschaffende als Pioniere der strategischen Vermarktung, SoSe 2012, Universität Mozarteum Salzburg (A)

*Methode: Literaturreview, Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Referate/Hausarbeiten*

`I am a Cultural Producer´ – Künstlerisch-kulturelle Projektentwicklung, WS 2011, SoSe 2012, Universität Salzburg (A) (mit Elke Zobl)

*Methode: Literaturreview, Workshops, Blog, Projektentwicklung, Round Table, Ausstellung*

P/ART/ICIPATE – `Zeitgenössische Kunst als Initiatorin gesellschaftlichen und sozialen Wandels´, WS 2011/12, VÜ, Universität Salzburg (A), mit Elke Zobl

*Methode: Literaturreview, Symposien, Workshops, schriftliche Prüfung*

Development and Methodology of Projects: Work in Progress, WS 2010/11, WS 2011/12, SoSe 2012, M.A. in Cultural Production, Universität Salzburg

*Methode: Projektentwicklung, individuelles Coaching (in englisch, gemeinsam mit Elke Zobl)*

Marketing & PR – Introduction, WS 2011/12, M.A. in Cultural Production, Universität Salzburg (A)

*Methode: Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Referate, Hausarbeit (in englisch)*

Textproduktion im Kunst- und Kulturbereich, WS 2011, Universität Mozarteum (A)

*Methode: Workshop, Projektentwicklung, Blog, Studierendenpräsentationen, Hausarbeit*

Der Pressefahrplan. Medienarbeit im Kunst- und Kultursektor, WS 2010/11, Univ. Mozarteum (A)

*Methode: Präsentation, Workshop, Gastgespräche/Exkursionen, Projektentwicklung, Hausarbeit*

Go Public. Öffentlichkeitsarbeit für Kunstschaaffende, WS 2005/06, WS2006/07, Wahlfach, Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (A)

*Methode: Präsentation, Gastgespräche/Exkursionen, Einzel- und Gruppenübungen*

PR-Fahrpläne. Projektentwicklung, WS 2005/06, WS 2006/07, Wahlfach, Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (A)

*Methode: Workshop, Projektentwicklung, Hausarbeit*

Journalistisches Basiswissen für Architekten und Designer, SoSe 2005, Studienrichtung Architektur, Universität für künstl. u. industrielle Gestaltung Linz (A)

*Methode: Workshop, Gastgespräche, Projektentwicklung*

Lehre in der Erwachsenenbildung (bis 2013)

Go Public! – Diplomehrgang für Öffentlichkeitsarbeit im Kunst-, Kultur- und Kreativsektor (2011 - 2013), New Design Center St. Pölten (A)

Workshops zu kultureller Managementpraxis: Textproduktion, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, (2008 – 2013), CTC/Universität der Künste Berlin (D)

Modul PR & Öffentlichkeitsarbeit sowie Modul Marketing & Vermittlung (2008-2012), Institut für Kulturkonzepte Wien (A)

Evaluationsergebnisse in der Lehre (nach `Schulnotensystem´)

Uni Salzburg/Uni Mozarteum (1,0-1,6); Institut für Kulturkonzepte (1,2-1,8); Career Center der UdK Berlin (1,0–1,6); New Design Center St. Pölten (1,0 – 1,5), Universität Freiburg (1,2-1,5)