

## Siglinde Lang // Lebenslauf



*\*1976 in Wien, in Lebensgemeinschaft, 3 Kinder (\*1999, 2007, 2012)*

*M.A. in Germanistik/Kulturjournalismus (A-Wien)*

*M.A. in Medienkunst- und Kulturtheorien (A-Linz, D-Berlin)*

*Dr. in Kommunikationswissenschaft (A-Salzburg)*

*Wohnorte: Berlin (Hauptwohnsitz, D) und Salzburg (Nebenwohnsitz, A)*

*Kontakt: 0152/56009989, siglinde.lang@ufg.at*

### Berufliche Laufbahn

- seit 04/2010 Senior Scientist (seit 1.10.2014: Post doc) am Programmbereich 'Contemporary Arts & Cultural Production', Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst, Universität Salzburg/Mozarteum Salzburg (A)
- Forschungsprojekte im Bereich Partizipative Kulturarbeit, kollaborative Wissensproduktion, Öffentlichkeitstheorien und zeitgenössische Kunst in soziokulturellen Kontexten
  - Leitung der Studienergänzung 'Arts Management & Cultural Production' (Aufbau, Studienplanerstellung, Konzeption der LV-Formate und Inhalte, Auswahl der Lehrenden, Lehrkooperationen, Evaluation)
  - Lehre im Bereich Kulturelle Produktion, angewandte Kulturtheorie, Kulturmanagement, Kommunikation und Öffentlichkeit, Projektentwicklung
  - Konzeption und Realisierung von Symposien, Disseminations, Vermittlungsprogrammen (Gastvortragsreihen, Ausstellungen, Round Tables)
  - Aufbau, Herausgeberin (gemeinsam mit Elke Zobl) und inhaltliche Koordination des eJournals 'pARTicipate – Kultur aktiv gestalten' (2011-2015)
  - Aufbau und laufende Forschungsmitarbeit im mehrstufigen Forschungsprojekt(s) 'pARTicipate – The Matrix of Cultural Production' (2011-2014)
  - Mitarbeit am Aufbau und an der inhaltlichen Ausrichtung des Programmbereichs inkl. Budgeterstellung (bis 2014)
  - Aufbau (gemeinsam mit Elke Zobl) und Koordination des M.A. in Cultural Production inkl. Leitung des Moduls 'Arts Management Processes' (bis 2012)
- 2015 freie Mitarbeit für das Sparkling-Science Drittmittelprojekt „Taking Part – Making Art“ an der Universität Salzburg (Projektleitung: Prof. Dr. Elke Zobl) zum Themenblock „Was ist Kritik?“
- 2014 (02-09) freie Mitarbeit (Gastprofessur) an der SRH Hochschule Calw (D): Konzepterstellung und Akkreditierungsantrag für den internationalen MA-Studiengang 'stART up - Arts, Culture & Entrepreneurship'
- 2014 (03-05) 'Art-based-Scientist in Residence' am College of Fine Arts (CYP): Forschungsprojekt 'Artists as Managers' (internationale, heterogene Focusgruppe)
- 2009/2010 Interimistische Geschäftsführerin des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (A): Koordination der Neuausrichtung und Umstrukturierung inkl. Mitarbeit am Aufbau eines Doktorandenkollegs zu 'Kunst und Öffentlichkeit'

- seit 2005 Freiberufliche Tätigkeit in kultureller Projektentwicklung mit Fokus auf Kommunikation und Vermittlung (A, D), u.a.:
- Theater am Hausruck (A, 2005/2006): PR- und Medienarbeit für Franzobels 'hunt oder der totale Februar'
  - Arsenal Filminstitut Berlin (D, 2007-2008): Mitarbeit am Relaunch als Filminstitut – Erstellung eines Vermittlungs- und Marketingkonzeptes
  - Künstlerhaus Wien (A, 2009 mit Barbara Höller): Konzeption einer einjährigen Ausstellungsreihe inkl. Vermittlungs- & Marketingkonzept
  - Welios Science Centre (A, 2010): Beratung in und Konzeption der PR-/Medienarbeit zur Eröffnung
  - Coaching und Beratungstätigkeit für zahlreiche freischaffende Kunstschaftende und Kollektive (A und D, laufend, v.a. 2005-2011)
  - Aktuell: Initiierung, Konzeption und Realisierung von '7HOCH2 – Festival für zivile Auftragskunst', siehe: [www.7hoch2.net](http://www.7hoch2.net) (A, seit 2016, gemeinsam mit Sandra Chatterjee und Josef Kirchner)
- seit 2004 Freiberufliche Dozentin an Universitäten (Kunstuniversität Linz, Universität Freiburg, Mozarteum Salzburg, Akademie der Bildenden Künste Wien) und in der Erwachsenenbildung (u.a. CTC der Universität der Künste Berlin, Institut für Kulturkonzepte Wien, New Design Centre St. Pölten)
- 2002-2006 Leiterin Abteilung für PR & Kommunikation, Kunstuniversität Linz (A): Verantwortung und Koordination der Kommunikationsagenden: u.a. Kommunikationsstrategie, -planung und –umsetzung, Personal- und Budgetleitung, Aufbau von PR- & Vermittlungskanälen, Initiierung und Umsetzung von Ausschreibungen, Kooperationen und Wettbewerben, Ausstellungscoordination, Corporate Publishing, Medienarbeit, Veranstaltungsmanagement, Sponsoring
- 2000-2002 Assistentin der Geschäftsführung bei Eckes Granini Austria (A)
- 1999-2000 Projektmitarbeit am Öst.-Institut Wien (A): Erstellung multimedialer Lehrmaterialien

## Studium & Ausbildung

- 2011-2014 Promotion am Fachbereich Kommunikationswissenschaft (Universität Salzburg, A), Thema: 'Art goes Culture – Zum Handlungsfeld Kulturmanagement im Kontext zeitgenössischer Kunst und kultureller Produktion' (Note: sehr gut, Betreuung: Prof. Dr. Elisabeth Klaus)
- 2005-2009 M.A. in Medienkunst- und Kulturtheorien (Kunstuniversität Linz und Universität der Künste Berlin, A, D), Thema: 'Marktstrategie: Kunst – Kunstschaftende als Pioniere der strategischen Vermarktung ?!' (Note: gut, Betreuung Prof. Dr. Robert Pfaller)
- 2001-2003 Postgraduate Fernlehrgang 'Betriebswirtschaft für Führungskräfte' (Note: mit Auszeichnung, Harzberg Fernuniversität, D)
- 1998/1999 LCCI Diploma in PR & Marketing (College of Central London, GB)
- 1994 – 2000 Diplomstudium in Germanistik & Kulturjournalismus (Universität Wien, A) Thema: 'Neue Medien als Herausforderung für den DaF-Unterricht' (Note: sehr gut, Betreuung Prof. Dr. Jürgen Krumm)

---

Sprachen Deutsch, Englisch